

## Oferta Académica para Maestrías

 Esta oferta académica es **exclusiva** del Periodo Septiembre - Diciembre 2015.

Última actualización: 10 de septiembre de 2015

CLAVE	CURSO	SOFTWARE	LIBRO DE TEXTO	LIBRO DE APOYO
AD09501	Dirección estratégica	Microsoft Office: Excel	Garrido, S. (2006). Dirección estratégica (2ª ed.). Madrid: McGraw-Hill. ISBN: 8448146492	Johnson, G. (2006). Dirección estratégica (7ª ed.). Madrid: Pearson. ISBN: 8420546186 Robbins, S. (1999). Comportamiento organizacional. México: Prentice Hall. ISBN: 9701702360 David, F. (2003). Conceptos de Administración Estratégica (9ª ed.). México: Pearson. ISBN: 9702604273
AM04007	Investigación de mercados	N/A	Malhotra, N. K. (2008). Investigación de mercados (5ª ed.). México: Pearson. ISBN: 9789702611851	McDaniel, C. y Gates, R. (1999). Investigación de mercados contemporánea (4ª ed.). EE. UU.: International Thomson. ISBN: 0538885076
BE07001	Bases Filosóficas en la educación	N/A	Moore T.W. (2012) FILOSOFIA DE LA EDUCACION. (2da Ed.). Mexico: Trillas. ISBN: 968-24-7592-4	García J. (2013). FILOSOFÍA DE LA EDUCACIÓN. (1era Ed.). Mexico: Narcea. ISBN 9788427719200 // Cuellar H. (2008). QUE ES LA FILOSOFIA DE LA EDUCACION. (1era Ed.). Mexico: Trillas. ISBN 9789682485046

BE07002	Historia, problemática y estado actual de la educación en México	N/A	Tanck de Estrada, D. (Coord.)(2010). Historia mínima. La educación en México. México: Colmex. ISBN: 978-607-784-4112 ISBN ebook: 978-607-462-4595	Solana, F., Cardiel reyes, R. y Bolaños Martínez, R. (Coord.)(2011). Historia de la educación pública en México. (2a ed.).México: Fondo de Cultura Económica. ISBN: 978-968-166-3865 // Escalante, Gonzalbo P. (2005). Nueva historia mínima de la educación en Mexico. México: Colmex. ISBN: 9789681211394 Disponible de forma gratuita en: <a href="http://www.colmex.mx/pdf/historiaminima.pdf">http://www.colmex.mx/pdf/historiaminima.pdf</a>
BE07003	Teorías psicopedagógicas del aprendizaje	N/A	Ortiz Ocaña, A. (2013). Modelos pedagógicos y teorías del aprendizaje. Colombia: Ediciones de la U. ISBN 978-958-762-136-5	Heredia, Y., Sánchez, A.L. (2012) Teorías del aprendizaje en el contexto educativo. México. Editorial Digital Tecnológico de Monterrey. // Cásarini Rátto, M. (2010). Teoría y Diseño Curricular. Mexico, D.F. : Trillas. ISBN 968-24-5937-0
CD09501	Métodos cuantitativos para la toma de decisiones	Excel // Minitab	Anderson, D.R., Sweeney, D.J., Williams, T.A., Camm, J.D. y Martin, K. (2011). Métodos cuantitativos para los negocios(11a ed.).México: Cengage Learning. ISBN: 9786074814989	Serra de la Figuera, D. (2004). Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones. México: Gestion 2000.

CD09502	Administración de operaciones	N/A	Chase, R., y Jacobs, R. (2014). Administración de Operaciones . Producción y Cadena de suministro (13a ed) . México McGraw-Hill ISBN 9789701070277 Consulta <b>gratuitamente</b> la versión electrónica (e-Book) de este libro en la Biblioteca Digital: <a href="http://millenium.itesm.mx">http://millenium.itesm.mx</a>	Adam, E. E., & Ebert, R. J. (2009). Administración de la producción y las operaciones: conceptos, modelos y funcionamiento (4ta Ed). Pearson Educación. // Wallace,F. ,Thomas(2005). Sales & Operations Planning. The How to handbook (2nd Edition). USA T.F. Wallace & Company
CF09501	Contabilidad y administración financiera	N/A	Ramírez, D. (2013). Contabilidad Administrativa. (9a ed.). México: Mc Graw Hill. ISBN: 978-607-15-084-54 ISBN e-Book: 978-145-621-042-7 Consulta <b>gratuitamente</b> la versión electrónica (e-Book) de este libro en la Biblioteca Digital: <a href="http://millenium.itesm.mx">http://millenium.itesm.mx</a>	Warren, C., Reeve, J. y Duchac, J. (2010). Contabilidad Financiera. (11a ed.). México: Cengage Learning. ISBN: 978-607-481-245-9 ISBN e-Book: 978-607-481-696-9 Disponible en: <a href="http://www.gandhi.com.mx/contabilidad-financiera-6">http://www.gandhi.com.mx/contabilidad-financiera-6</a> // Horngren, Ch.,Datar, S.y Rajan, M. (2012). Contabilidad de costos. (14a ed.) México: Pearson. "ISBN: 9786073210249" "ISBN e-Book 9786073210263" Disponible en: <a href="http://www.mypearsonshop.com.mx/mexico/catalogo/9786073210263">http://www.mypearsonshop.com.mx/mexico/catalogo/9786073210263</a>
EC09501	Economía	N/A	Parkin, M. (2013) Economía. (11a ed.). México: Pearson. ISBN: 9786073222815 ISBN eBook: 9786073222822	Pindyck, R.S. y Rubinfeld, D.L. (2013). Microeconomía (8a ed.). México: Pearson. ISBN: 978-849-035-388-2 ISBN eBook: 978-849-035-378-3 // Blanchard, O., Amighini, A. y Giavazzi, F. (2012) Macroeconomía (5a ed.). México: Pearson. ISBN: 978-849-03-54-18 ISBN eBook: 978-849-035-454-4

ED09501	Educación Social	N/A	Villa, A. y Poblete, M. (2008). Aprendizaje basado en competencias (2ª ed.). Bilbao: Mensajero. ISBN: 9788427128330	N/A
ED09502	Planeación y gestión de instituciones educativas	N/A	Ruiz, M. (2010). Sistema de planeación para instituciones educativas / Systems of Planning for Educational Institutions. México: Trillas. ISBN: 9789682406270	Flores, F. y Torres, M. (2011). La Escuela como Organización de Conocimiento. México: Trillas. ISBN: 9786071704344
ED09503	Enseñanza y aprendizaje por competencias	N/A	Libros de apoyo	Cano, E. (2007). Cómo mejorar las competencias de los docentes. Guía para la autoevaluación el desarrollo de las competencias del profesorado (2ª ed.). España: Graó. ISBN: 9788478273989 Mortera, F. (2002). Educación a distancia y diseño instruccional. Conceptos básicos, historia y relación mutua. México: Taller Abierto. ISBN: 9686148493

ED09505	Desarrollo de proyecto de campo	Microsoft Office: Project Professional 2007	Project Management Institute, Inc. (2013). Guía de los Fundamentos para la Dirección de Proyectos (Guía del PMBOK) (5ª ed.). Estados Unidos: PMI Publications. ISBN: 9781935589679	<p>Esterkin, J. (2007). La administración de proyectos en un ámbito competitivo. Argentina: Thomson International. ISBN: 9789872266554</p> <p>Gido, J. y Clement, J. P. (2012). Administración exitosa de proyectos (5ª ed.). México: Cengage Learning. ISBN: 9786074817881</p> <p>Gray, C. F. y Larson, E. W. (2009). Administración de Proyectos (4ª ed.). México: McGraw-Hill. ISBN: 9789701072356</p> <p>Consulta <b>gratuitamente</b> la versión electrónica (e-Book) de este libro en la Biblioteca Digital:  <a href="http://millenium.itesm.mx">http://millenium.itesm.mx</a></p>
EF07001	Perspectivas contemporáneas de la psicología educativa	N/A	<p>Woolfolk, A. (2014). Psicología educativa (12ª ed.). México: Pearson. ISBN: 978-607-32-2730-8 ISBN ebook:978-607-32-2731-5</p>	<p>Bilbao Rodríguez, M. C. y Velasco García, P. (2014). Aprendizaje cooperativo-colaborativo. México: Trillas. ISBN: 978-607-1719-447 // De la Herran, A. y Paredes, J. (2013). Técnicas de enseñanza. México: Síntesis. ISBN: 978-849-958-8933 ISBN ebook: 978-849-958-7981</p>

EF07002	Diseño curricular y de ambientes de aprendizaje	N/A	Casarini Ratto, M. (2013). Teoría y diseño curricular (3a ed.). México:Trillas ISBN: 978-607-171-4558	Diaz-Barriaga Arceo, F., Lule González, Ma. de L., Pacheco Pinzón, D., Saad Dayan, E. y Rojas-Drummond, S. (2012). Metodología de diseño curricular para la educación superior. México: Trillas. ISBN: 978-968-243-1296 // Corica, J. L. y Dinerstein, P. (2009).Diseño curricular y nuevas generaciones-incorporado a las nuevas generaciones.NET. Argentina: EVA. ISBN: 978-987-248-712-6 Libro gratuito en: <a href="http://www.editorialeva.net/libros/DCyNG_Corica_Dinerstein.pdf">http://www.editorialeva.net/libros/DCyNG_Corica_Dinerstein.pdf</a>
EF07003	Evaluación curricular y del aprendizaje	N/A	Saavedra, R. M. (2004). Evaluación del aprendizaje. Conceptos y técnicas. México: Pax México. ISBN: 9688605879	Klenowski, V. (2005). Desarrollo de portafolios para el aprendizaje y la evaluación (2ª ed.). España: Narcea. ISBN: 8427714483

ES10501	Seminario Integrador de finanzas	N/A	Libros de apoyo	<p>Besley, S. y Brigham, E. (2009). Fundamentos de administración financiera (14ª ed.). México: CENGAGE Learning. ISBN: 9789708300148</p> <p>Brealey, R., Myers, S. y Allen F. (2010). Principles of corporate finance (10ª ed.). McGraw-Hill. ISBN: 978-0078034763</p> <p>Guajardo, G. (2013). Contabilidad financiera (6ª ed.). México: McGraw-Hill. ISBN: 9786071510013 Consulta <b>gratuitamente</b> la versión electrónica (e-Book) de este libro en la Biblioteca Digital: <a href="http://millenium.itesm.mx">http://millenium.itesm.mx</a></p> <p>Ochoa, G. (2012). Administración financiera correlacionada (3ª ed.). México: McGraw-Hill. ISBN: 9786071507860 Consulta <b>gratuitamente</b> la versión electrónica (e-Book) de este libro en la Biblioteca Digital: <a href="http://millenium.itesm.mx">http://millenium.itesm.mx</a></p> <p>Van Horne, J. y Wachowicz, J. (2010). Fundamentos de administración financiera (13ª ed.). Ed. Editorial PEARSON PRENTICE HALL. ISBN: 9786074429480</p>
---------	----------------------------------	-----	-----------------	---

ES10502	Proyecto Integrador Aplicado a la Especialidad	N/A	Baptista, P., Fernández, C. y Hernández, R. (2010). Metodología de la investigación (5ª ed.). México: McGraw-Hill. ISBN: 9786071502919 Consulta <b>gratuitamente</b> la versión electrónica (e-Book) de este libro en la Biblioteca Digital: <a href="http://millenium.itesm.mx">http://millenium.itesm.mx</a>	N/A
ES10503	Formación del Recurso Humano como Agente de cambio en las organizaciones	N/A	Libros de apoyo	Guizar, R. (2013). Desarrollo Organizacional: Principios y aplicaciones (4a ed.). México: McGraw Hill. ISBN: 978-607-150-932-1 ISBN Ebook: 9781456211448 Disponible en: <a href="https://www.bookshop.com.mx/site/dlibros.jsp?isbn=9781456211448">https://www.bookshop.com.mx/site/dlibros.jsp?isbn=9781456211448</a> // Newton, R. (2013). Cambio Organizacional. México: Trillas. ISBN:9786071715975 // Audirac, C. (2013). Desarrollo Organizacional y consultoría. México: Trillas. ISBN: 9789682478277



FI05008	Evaluación de proyectos de inversión	N/A	Libros de apoyo	<p>Baca, G. (2001). Evaluación de proyectos (4ª ed.). México: McGraw Hill. ISBN: 970103001X Consulta <b>gratuitamente</b> la versión electrónica (e-Book) de este libro en la Biblioteca Digital: <a href="http://millenium.itesm.mx">http://millenium.itesm.mx</a></p> <p>Burbano, J. (2005). Presupuestos. Enfoque de gestión, planeación y control de recursos (3ª ed.). Colombia: McGraw Hill. ISBN: 9584103598 Consulta <b>gratuitamente</b> la versión electrónica (e-Book) de este libro en la Biblioteca Digital: <a href="http://millenium.itesm.mx">http://millenium.itesm.mx</a></p> <p>Finnerty, J. (1998). Financiamiento de Proyectos (edición en español.). México: Prentice Hall. ISBN: 9701700600</p> <p>Fontaine, E. (2000). Evaluación de Proyectos (12ª ed.). Chile: Alfaomega. ISBN: 9701504089</p> <p>Hernández, A. (2001). Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión (4ª ed.). México: Thomson Learning. ISBN: 970686167X</p> <p>Hull, J. (2006). Options, Futures and other Derivatives (6ª</p>
---------	--------------------------------------	-----	-----------------	--

FI05009	Finanzas corporativas	N/A	Brealey, A. (2010). Principios de finanzas corporativas. México: McGraw-Hill Interamericana. ISBN: 9789701072837 Consulta <b>gratuitamente</b> la versión electrónica (e-Book) de este libro en la Biblioteca Digital: <a href="http://millenium.itesm.mx">http://millenium.itesm.mx</a>	Berk, J. y Demarzo, P. (2012). Finanzas corporativas. México: Pearson. ISBN: 9786073200455
FZ09501	Análisis de la información financiera	N/A	Warren, C., Reeve, J. y Duchac, J. (2010). Contabilidad Financiera, (11a ed.). México: Cengage Learning. ISBN: 978-607-481-245-9 ISBN Ebook: 978-607-481-6969	Ramírez, D. (2013). Contabilidad Administrativa, (9a ed.). México: McGraw Hill. ISBN: 9786071508454 ISBN Ebook: 978-607-150-1592 // Besley, S. y Brigham, E. (2009). Fundamentos de Administración Financiera (14a ed.). México: Cengage Learning. ISBN: 978-970-830-0148
FZ09502	Toma de decisiones administrativas y financieras	N/A	Brigham, E. F. y Houston, J. F. (2010). Fundamentos de administración financiera (10ª ed.). México: Thomson. ISBN: 9789706864314	Block, S. B. y Hirt, G. A. (2008). Fundamentos de administración financiera (12ª ed.). México: McGraw Hill. ISBN: 9789701067079 Consulta <b>gratuitamente</b> la versión electrónica (e-Book) de este libro en la Biblioteca Digital: <a href="http://millenium.itesm.mx">http://millenium.itesm.mx</a>

HD05009	Evaluación y documentación de proyectos de innovación y cambio	N/A	Martinez-Villaverde, L. (2006). Gestión del cambio y la innovación en la empresa. Un modelo para la innovación empresarial. España: Ideaspropias. ISBN: 9788498390087	Dávila, T., Epstein, M. J. y Shelton, R. (2007). La innovación que sí funciona. España: Deusto. ISBN: 9788423424351 Dávila, T., Epstein, M. J. y Shelton, R. (2013). Making innovation work. How to manage it, measure it, and profit from it. USA: Pearson. ISBN: 9780133092585 Tidd, J. y Bessant, J. (2009). Managing innovation: integrating technological, market and organizational change (4th ed.). England: John Wiley and Sons. ISBN-13: 978-0470998106
IN09501	Administración de la calidad	N/A	Summers, D. (2006). Administración de la calidad. México: Pearson. ISBN: 9702608139	Guajardo, E. (2008). Administración de la calidad total (6ª ed.). México: Pax México. ISBN: 9688605050 Evans, J. y Lindsay, W. (2008). Administración y control de la calidad (7ª ed.). México: Cengage Learning. ISBN: 9789706868367
IN09502	Herramientas para la optimización de recursos Curso 2 -Certificación Green Belt)	Minitab	Douglas, M. (2004). Guía del participante para Green Belt de Sigma Pro. EE.UU.: Sigma Pro Inc.	N/A
IN09503	Administración de la Cadena de Suministro (Curso 1 -Certificación Green Belt)	N/A	Douglas, M. (2004). Guía del participante para Green Belt de Sigma Pro. EE.UU.: Sigma Pro Inc.	N/A

IN09504	Ingeniería de productividad	ProModel – Process Simulator	Riggs, J. L. (2012). Sistemas de producción: planeación, análisis y control (3ª ed.). México: Limusa. ISBN: 9789681848781	Ramírez, D. N. (2005). Contabilidad administrativa (7ª ed.). México: McGraw Hill. ISBN: 9701033930 Consulta <b>gratuitamente</b> la versión electrónica (e-Book) de este libro en la Biblioteca Digital: <a href="http://millenium.itesm.mx">http://millenium.itesm.mx</a>
IN09505	Metodología de la investigación (Certificación en Metodología Básica de Administración de Proyectos)	N/A	Project Management Institute, Inc. (2013). Guía de los Fundamentos para la Dirección de Proyectos (Guía del PMBOK) (5ª ed.). EE.UU.: PMI Publications. ISBN: 9781935589679	Esterkin, J. (2007). La administración de proyectos en un ámbito competitivo. Argentina: Thomson International. ISBN: 9789872266554 Gido, J. y Clement, J. P. (2012). Administración exitosa de proyectos (5ª ed.). México: Cengage Learning. ISBN: 9786074817881
IN09506	Desarrollo de proyecto de campo	Minitab	Douglas, M. (2004). Guía del participante para Green Belt de Sigma Pro. EE.UU.: Sigma Pro Inc.	N/A
MT09501	Mercadotecnia	N/A	Kotler, P. y Armstrong, G. (2008). Principios de marketing. España: Pearson. ISBN: 9788483222799	Lamb, C., Hair, J. & McDaniel, C. (2011). Marketing. México: Cengage Learning. ISBN: 9781439039427 Kotler, P., Kartajaya, H. & Setiawan, I. (2010). Marketing 3.0. USA: John Wiley. ISBN: 9780470598825 Schiffman, L. y Lazar, L. (2010). Comportamiento del consumidor (10ª ed.). México: Pearson. ISBN: 9786074429695

MT09502	Comportamiento del consumidor	N/A	Schiffman, L. G. y Lazar, K. L. (2010). Comportamiento del consumidor (10ª ed.). México: Pearson. ISBN: 9786074429695	Mollá D. A., Berenguer, C. G., Gómez B. M. y Quintanilla P. I. (2006). Comportamiento del consumidor. Barcelona: UOC. ISBN: 8497883241 McDaniel, Jr. C. y Gates, R. (2011). Investigación de mercados (8ª ed.). México: Cengage Learning. ISBN: 9786074815283
MT09503	Estrategias de producto y promoción	N/A	Stanton, W.J., Etzel, M.J. y Walker, B.J. (2007). Fundamentos del marketing (14ª ed.). México: McGraw Hill. ISBN: 9701062019 Consulta <b>gratuitamente</b> la versión electrónica (e-Book) de este libro en la Biblioteca Digital: <a href="http://millenium.itesm.mx">http://millenium.itesm.mx</a>	Lehmann, D.R. y Winer, R.S. (2007). Administración del producto (4ª ed.). México: McGraw Hill. ISBN: 9789701062487 Treviño M., R. (2005). Publicidad: comunicación integral en marketing. México: McGraw Hill. ISBN: 9789701046517
MT09504	Estrategias de distribución y precios	N/A	Kotler, P. y Armstrong, G. (2012). Fundamentos de marketing (6ª ed.). México: Pearson. ISBN:9786073217224	N/A
NE07001	Innovaciones educativas para el nuevo milenio	N/A	Ramírez, M. S. (2012). Modelos y estrategias de enseñanza para ambientes innovadores. México: Editorial digital. Tecnológico de Monterrey. Disponible en: Editorial Digital Tecnológico de Monterrey	N/A
NE07002	Proceso de enseñanza aprendizaje en diversos escenarios educativos	N/A	Ramírez, M. S. (2012). Modelos y estrategias de enseñanza para ambientes presenciales y a distancia. México: Tecnológico de Monterrey.	Pimienta, J. (2012). Estrategias de enseñanza-aprendizaje. Docencia universitaria basada en competencia. México: Pearson. ISBN versión impresa: 9786073207522 ISBN e-book: 9786073207539

NE07003	Tecnología y los ambientes de aprendizaje a distancia (Certificación en Tutoría de cursos de formación en línea)	N/A	Bates, T. (2011). La tecnología en la enseñanza abierta y la educación a distancia (2ª ed.). México: Trillas. ISBN: 9786071706263	Basabe, F. (2008). Educación a distancia en el nivel superior. México: Trillas. ISBN: 9789682467431 Escamilla, J. (1998). Selección y uso de tecnología educativa (3ª ed.). México: Trillas. ISBN: 9682460336 Ogalde, I. y González, M. (2009). Nuevas tecnologías y educación. México: Trillas. ISBN: 9789682481796
PN05007	Fundamentos de la administración	N/A	Robbins, S. (2013). Fundamentos de administración: Conceptos esenciales y aplicaciones. (8ª ed.). México: Pearson Educación. ISBN: 9786073220439. ISBN ebook: 9786073220446	Robbins, S. (2009). Administración. (10ª ed.). México: Pearson Educación. ISBN: 9786074423884. ISBN ebook: 9786074424201 // Münch, L. (2014) Administración. (2ª ed.). México: Pearson Educación. ISBN: 9786073227001. ISBN ebook: 9786073227018
RH09501	Administración estratégica de recursos humanos	N/A	Bohlander, G. y Scott, S. (2008). Administración de recursos humanos (14ª ed.). México: Cengage Learning. ISBN: 9789706867124	Dessler, D. (2010). Administración de recursos humanos: enfoque latinoamericano (2ª ed.). México: Pearson. ISBN: 9786073202497
RH09502	Comportamiento humano en las organizaciones	N/A	Griffin, R. y Moorhead, G. (2011). Comportamiento organizacional. Gestión de personas y organizaciones (9ª ed.). México: Cengage Learning. ISBN-13: 9786074812701	Luthans, F. (2008). Comportamiento organizacional (11ª ed.). México: McGraw-Hill. ISBN-13: 9789701065136 Aguirre, M., Fernández, L., Gómez, J. y Sánchez, J. Antología: Experiencia educativa: Comportamiento organizacional. [versión en línea]

RH09503	Estrategias innovadoras de recursos humanos	N/A	Wolk, L. (2007). Coaching, el arte de soplar brasas. Argentina: Gran Aldea. ISBN: 9789871301065	Whitmore, J. (2011). Coaching, el método para mejorar el rendimiento de las personas. España: Paidós. ISBN: 8449314321 Hawkins, P. (2012). Coaching y liderazgo de equipos. Argentina: Granica. ISBN: 9789506417246
SI05007	Sistemas de información para la administración	N/A	Laudon, K. (2012). Sistemas de información gerencial. México: Pearson. ISBN: 9786073209496	Amaya, J. (2010). Sistemas de información gerenciales: hardware, software, redes, Internet, diseño (2ª ed.). México: Ecoe. ISBN: 9789586486354
SI09501	Sistemas y tecnologías de administración del conocimiento	N/A	Laudon, K., y Laudon J. (2012). Sistemas de información gerencial (12ª ed.). México: Pearson. ISBN:9786073209496	N/A
TI09501	Administración de operaciones de tecnología de información	N/A	Orand, B. (2011). Foundations of IT service management: With ITIL 2011. Richmond, Texas: ITILYaBrady. ASIN: B006U6NG0E (e-book disponible para compra en: <a href="http://www.amazon.com.mx/Foundations-Service-Management-ITIL-English-ebook/dp/B006U6NG0E/">http://www.amazon.com.mx/Foundations-Service-Management-ITIL-English-ebook/dp/B006U6NG0E/</a> )	N/A
TI09502	Administración de telecomunicaciones	N/A	Libros de apoyo	CISCO (2011). Cisco docwiki. Recuperado de <a href="http://docwiki.cisco.com/wiki/Main_Page">http://docwiki.cisco.com/wiki/Main_Page</a> CISCO (2012). The network. Recuperado de <a href="http://newsroom.cisco.com/home">http://newsroom.cisco.com/home</a>

TI09503	Estrategia y organización para Tecnología de Información	N/A	Laudon, K. (2008). Sistemas de información gerencial, administración de la empresa digital (10ª ed.). México: Pearson. ISBN e-book: 9786074424553 ISBN: 9789702611912	N/A
TI09504	Administración de proyectos de Tecnología de Información	OpenProj	Gray, C. y Larson, E. (2009). Administración de Proyectos (4ª ed.). México: McGraw Hill. ISBN: 9781615021765 Consulta <b>gratuitamente</b> la versión electrónica (e-Book) de este libro en la Biblioteca Digital: <a href="http://millenium.itesm.mx">http://millenium.itesm.mx</a>	N/A
TI09505	Seguridad en sistemas de información	N/A	Harris, S. (2013). CISSP All-in-One Exam Guide (6ª ed.). EE.UU.: McGraw-Hill. ISBN-10: 0071781749 ISBN-13: 978-0071781749	Hernández, S. (2013). Official (ISC)2 Guide to the CISSP CBK (3ª ed.). EE.UU.: (ISC)2 Press. ISBN-10: 146656976X ISBN-13: 978-1466569768
TI09506	Evaluación de proyectos de inversión de tecnologías de información	N/A	Baca Urbina, G. (2010). Evaluación de Proyectos (6ª ed.). México: McGraw Hill. ISBN: 9786071502605 Consulta <b>gratuitamente</b> la versión electrónica (e-Book) de este libro en la Biblioteca Digital: <a href="http://millenium.itesm.mx">http://millenium.itesm.mx</a>	Vidaurri Aguirre, H.M. (2012). Matemáticas Financieras (5ª ed.). México: Cengage Learning. ISBN: 9786074817157



TI09507	Estrategia del comercio electrónico	N/A	Laudon, K. C. & Traver, C. G. (2008). E-commerce business, technology, society (4ª ed.). EE.UU.: Pearson Prentice Hall. ISBN: 9780136006459	Cavazos, J. y Reyes, S. (2006). Comercio electrónico: un enfoque de modelos de negocios. México: Continental. ISBN: 9789702410966 González, O. R. (2007). Comercio electrónico. España: Anaya Multimedia. ISBN: 8441522855 Salazar, B. (2008). Comercio electrónico: Empresario tecnológico. Aspectos estratégicos, empresariales y tecnológicos de los negocios electrónicos. España: Desclée de Brouwer. ISBN: 9788433016119
TI09508	Modelos de bases de datos	MySql MySQL Workbench Microsoft SQLServer Express	Elmasri, R. y Navathe, S. (2007). Fundamentos de sistemas de bases de datos (5ª ed.). España: Pearson – Addison Wesley. ISBN: 8478290850	Date, C. J. (2004). An introduction to Database Systems (8ª ed.). EE.UU.: Pearson. ISBN: 0321189566

VA05007	Tópicos selectos de Finanzas	N/A	Libros de apoyo	<p>Barrera, J. (1991). Instituciones de derecho mercantil (2ª ed.). México: Porrúa. ISBN: 9700755118</p> <p>Banco de México. (2002). Circular 115. Recuperado de <a href="http://www.banxico.org.mx/sistema-financiero/disposiciones/dirigidas/casas-de-bolsa/circular-115-2002-relativa-op.html">http://www.banxico.org.mx/sistema-financiero/disposiciones/dirigidas/casas-de-bolsa/circular-115-2002-relativa-op.html</a></p> <p>Comisión Nacional Bancaria y de Valores. (2004). Disposiciones de carácter general aplicables a las Casas de Bolsa. Recuperado de <a href="http://www.cnbv.gob.mx/bursatil/normatividad/Paginas/Casas-de-Bolsa.aspx">http://www.cnbv.gob.mx/bursatil/normatividad/Paginas/Casas-de-Bolsa.aspx</a></p> <p>Congreso de la Unión. Ley de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores. Última reforma publicada DOF 09 de abril del 2012. Recuperado de <a href="http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/46.pdf">http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/46.pdf</a></p> <p>Congreso de la Unión. Ley General de Sociedades Mercantiles. Última reforma publicada DOF 15 de diciembre del 2011. Recuperado de <a href="http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/144.pdf">http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/144.pdf</a></p> <p>Congreso de la Unión. Ley del Mercado de Valores. Última reforma publicada DOF 06 de mayo del 2009. Recuperado de <a href="http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LMV.pdf">http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LMV.pdf</a></p> <p>Congreso de la Unión. Ley de Sociedades de Inversión. Última reforma DOF 28 de junio del 2007. Recuperado de</p>
---------	------------------------------	-----	-----------------	--